

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE

SERVICE

de la PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

BREVET D'INVENTION

P. V. n° 63.264

N° 1.489.774

Classification internationale :

A 45 c

Porte-clefs publicitaire.

M^{me} JACQUELINE LIMOUZY résidant en France (Seine).Demandé le 27 mai 1966, à 14^h 52^m, à Paris.

Délivré par arrêté du 19 juin 1967.

(Bulletin officiel de la Propriété industrielle, n° 30 du 28 juillet 1967.)

(Brevet d'invention dont la délivrance a été ajournée en exécution de l'article 11, § 7, de la loi du 5 juillet 1844 modifiée par la loi du 7 avril 1902.)

La présente invention concerne un nouveau porte-clefs constituant, à la fois, un organe utilitaire à plusieurs fins et un produit publicitaire.

Jusqu'à présent, en effet, les porte-clefs n'ont pour fonction utilitaire que de servir à la réunion en un trousseau de plusieurs clefs et la breloque qu'ils comportent n'est qu'un motif décoratif, ou sa fonction utilitaire est le plus souvent réduite seulement à celle consistant à faire apparaître une publicité graphique ou encore des initiales ou autres signes propres à la personnaliser.

Au contraire, selon l'invention, l'élément formant breloque, outre qu'il peut avantageusement constituer un organe publicitaire très efficace bien qu'attrayant et esthétique, présente différentes autres fonctions qui sont exposées dans ce qui suit.

Conformément à l'invention, le porte-clefs comprend, relié par un lien à l'anneau de maintien des clefs, un corps creux figurant, en réduction exacte, le conditionnement d'un produit exploité commercialement et ledit corps creux contient au moins un objet pouvant en être extrait.

Diverses autres caractéristiques de l'invention ressortent d'ailleurs de la description détaillée qui suit.

Des formes de réalisation de l'objet de l'invention sont représentées, à titre d'exemples non limitatifs, au dessin annexé :

La figure 1 est une perspective illustrant un exemple de réalisation d'un porte-clefs selon l'invention;

La figure 2 est une coupe-élévation du même porte-clefs;

La figure 3 est une coupe-élévation, analogue à la figure 2, illustrant une modification;

La figure 4 est une perspective analogue à la figure 1, mais en partie arrachée et, faisant apparaître un développement supplémentaire de l'invention.

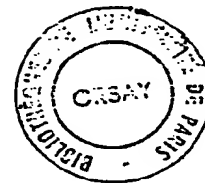
Dans le mode d'exécution représenté à la figure 1, le produit industriel que constitue le porte-clefs comporte un anneau 1 pour la fixation des clefs,

cet anneau pouvant être réalisé de nombreuses façons différentes, habituelles à ce genre d'objet. L'anneau 1 est relié par un lien 2, de préférence souple, par exemple une chaînette ou un cordon, à un corps 3 formant breloque qui présente la particularité de reproduire, à une échelle réduite, un produit commercial se présentant habituellement sous une dimension beaucoup plus grande. De préférence, mais non exclusivement, le corps 3 figure extérieurement un emballage miniaturisé, par exemple un paquet de café, une boîte de lessive, un flacon, etc.

La figure 2 montre que le corps 3 est de préférence creux et ouvert à sa partie inférieure 3a qui est fermée par un bouchon 4 dont l'aspect extérieur correspond, pour sa partie visible, au fond que doit normalement présenter l'emballage que figure le corps 3. De cette manière, le bouchon 4 est aussi peu visible que possible. Ce bouchon et l'intérieur du corps 3 délimitent une cavité 5 dans laquelle divers objets peuvent être logés. A titre d'exemple, la figure 2 montre que la cavité 5 sert au logement d'une lime 6, de préférence fixée au bouchon 4 pour que son utilisation soit facilitée lorsqu'elle est extraite de ladite cavité 5. La lime 6 peut évidemment être remplacée par de nombreux autres objets, tels qu'une glace, une gomme, un crayon, etc. En outre, la cavité 5 peut être utilisée supplémentai- rement pour loger des échantillons réels ou factices, tels que les grains de café représentés en 7 lorsque le corps 3 est réalisé pour miniaturiser un sac de café.

La figure 3 fait apparaître un développement de l'invention selon lequel le corps 3 figurant toujours, mais à échelle réduite, un objet courant du commerce et caractéristique par sa forme, sert simultanément d'étui ou d'écrin pour un objet 8 maintenu en place par le bouchon de fond 4.

A titre d'exemple, selon l'invention, le corps 3 peut figurer un flacon de parfum et l'objet 8 constituer une cartouche pour un échantillon de ce par-



fum ou encore un étui pour un bâtonnet de rouge à lèvres ou pour un produit désodorisant.

Selon la figure 4, le corps 3 constituant une réduction exacte de l'emballage habituel d'un produit, est fabriqué de préférence, rigoureusement comme ledit emballage habituel, à l'échelle près, notamment si l'emballage normal est un sac de café en papier, par exemple un sac dit à fond carré, ledit corps 3 est constitué de la même façon et il contient intérieurement une charge 9 du même produit que le conditionnement habituel ou un produit équivalent. En particulier, lorsque le corps 3 figure un sac de café, il peut contenir une dose de café soluble correspondant en quantité à la dose nécessaire pour la préparation d'une tasse de café, la même chose pouvant être obtenue pour du thé ou une autre infusion. Il est avantageux dans ce cas que le corps 3 contienne aussi un objet publicitaire auxiliaire, par exemple des grains de café factices 10, reliés entre eux et à un lien 11 pouvant être réuni au lien 2 lorsque la dose de produit consommable 9 est utilisée et que, pour ce faire, on a détruit le corps 3. A cette fin, le lien 11 peut être muni à son extrémité d'un anneau fendu 12 ou d'une agrafe de liaison.

Pour faciliter à la fois l'accès à la charge de produit consommable 9 et l'extraction du motif publicitaire ou autre 10, il est avantageux de plus, de fixer celui-ci à l'extrémité d'un ruban 13 faisant saillie en 14 du corps 3 et constituant un ruban de rupture pour celui-ci.

Comme cela ressort des exemples décrits ci-dessus, à titre d'exemples non limitatifs, le nouveau porte-clefs que crée l'invention, lui confère à la fois un caractère esthétique, un caractère publicitaire et caractère utilitaire et, en outre, le caractère publicitaire peut encore être augmenté en livrant le porte-clefs avec sa partie mobile, par exemple le bouchon 4, scellée au corps 3 et en faisant comporter à la partie interne dudit bouchon un numéro ou autre signe graphique permettant la participation du propriétaire du porte-clefs à une manifestation publicitaire. Il est aussi possible, dans le

même ordre d'idée, d'inclure à l'intérieur de la cavité de certains des porte-clefs un objet précieux, par exemple un grain de café en or.

L'invention n'est pas limitée aux exemples de réalisation représentés et décrits en détail, car diverses modifications peuvent y être apportées sans sortir de son cadre.

RÉSUMÉ

Porte-clefs publicitaire remarquable notamment par les caractéristiques suivantes considérées séparément ou en combinaisons :

1° Le porte-clefs comprend, relié par un lien à l'anneau de maintien des clefs, un corps creux figurant, en réduction exacte, le conditionnement d'un produit exploité commercialement et ledit corps creux contient au moins un objet pouvant en être extrait;

2° L'un des côtés du corps creux présente une ouverture fermée par un bouchon amovible maintenant un objet publicitaire à l'intérieur dudit corps creux;

3° Le corps creux est conformé à la manière d'un élément d'emballage et contient intérieurement un objet publicitaire ayant un rapport avec le conditionnement qu'il figure;

4° Le corps creux est conformé à la façon de l'emballage d'un produit de consommation et contient intérieurement une charge dudit produit de consommation correspondant à une ou plusieurs unités de consommation;

5° Le corps creux constituant l'emballage d'un produit de consommation est destructible et contient en même temps que ledit produit de consommation, un motif auxiliaire pouvant être relié au lien du porte-clefs auquel le corps creux est initialement fixé pour compléter le porte-clefs après consommation dudit produit de consommation.

Mme JACQUELINE LIMOUZY

Par procuration :
Cabinet MADEUF

Fig.1.

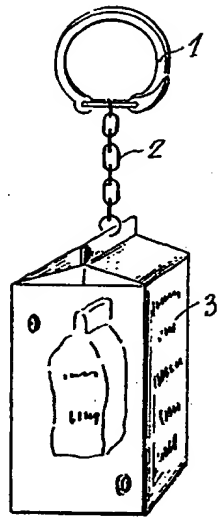


Fig.2.

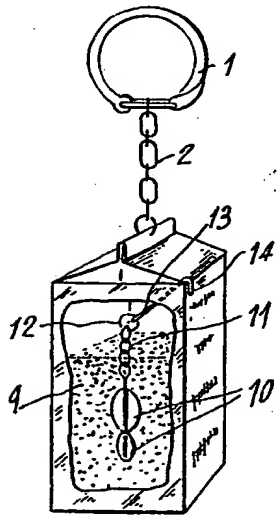
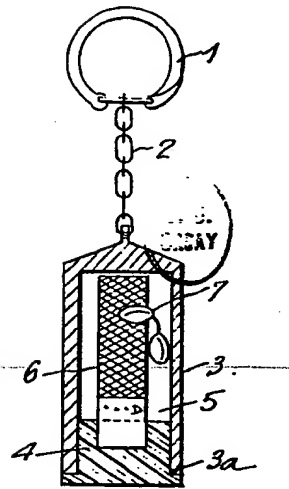


Fig.4.

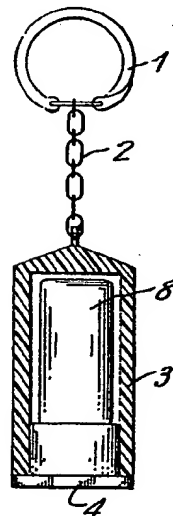


Fig.3.

THIS PAGE BLANK (USPTO)